

Bogotá, 30 de julio de 2014



La Cuenta satélite de cultura publica resultados 2005- 2012

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director de Síntesis y Cuentas Nacionales

Henry Antonio Mendoza Tolosa

- Por primera vez se incluyen las actividades de creación publicitaria y patrimonio natural.
- El gasto de consumo final del Gobierno en patrimonio natural creció 32,8 % en 2012.
- El valor agregado de las actividades editoriales ascendió a 799.633 millones de pesos.



Oficina de prensa– DANE (Bogotá, 30 de julio de 2014)- El DANE y el Ministerio de Cultura trabajan en conjunto para desarrollar la medición económica de la cultura, y bajo el criterio de “crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos” han elaborado la Cuenta Satélite de la Cultura, que evalúa los servicios culturales de educación cultural y editorial de las cuales ya se han realizado estudios en los periodos 2005 a 2010 y en esta oportunidad se realizó una actualización de los años 2011 al 2012. Adicionalmente, en esta oportunidad han incluido en el estudio las categorías de patrimonio natural y creación publicitaria, para las cuales se realizó la investigación para el periodo 2005 al 2012.

Creación publicitaria

El valor agregado de la creación publicitaria en el año 2012 llegó a 663.499 millones de pesos a precios corrientes. A precios constantes registró un crecimiento de 13,3 % respecto al año anterior, lo que se explica en el crecimiento de la producción de servicios de publicidad durante este mismo periodo en 14,3 %.

Patrimonio natural

Por su parte, el valor agregado de parques nacionales naturales y jardines botánicos, que para la Cuenta Satélite de Cultura es el patrimonio natural, alcanzó durante el año 2012 un total de 33.659 millones de pesos. En precios constantes, la producción de servicios culturales de estas entidades durante el último año crecieron 15,3 % al igual que el valor agregado creció 11,1 %, frente al año 2011. Este comportamiento en la producción se explica en el incremento en el gasto de consumo final del Gobierno el cual fue de un 32,8 % durante el año 2012.

Educación cultural

Las actividades de educación cultural son prestadas en colegios, en los niveles preescolar, básica primaria, secundaria y media; en el nivel superior por las Instituciones de Educación Superior y por último, la educación para el trabajo y el desarrollo humano que incluye a las cajas de compensación familiar y el SENA.

Los colegios registraron una producción de educación cultural de 2.764.403 millones de pesos, las Instituciones de Educación Superior una producción de 438.285 millones de pesos y las actividades de educación para el trabajo y el desarrollo humano presentaron una producción de 126.509 de pesos.

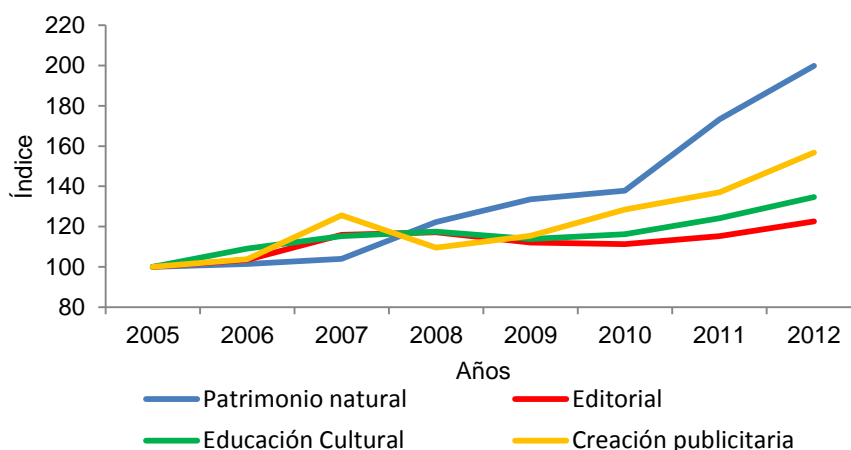
A precios constantes, en los niveles preescolar, básica primaria, secundaria y media se registró un crecimiento de 3 %; por su parte en el nivel superior creció 5,1 %. La educación cultural impartida en cajas de compensación familiar y el SENA tuvo un descenso de 11,4 %.

Editorial

Entre las actividades de edición investigadas en el año 2012, el valor agregado ascendió a 799.633 millones de pesos. La actividad de edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas tuvo una participación del 70,8 %, seguido de la actividad de edición de libros con el 22,2 % y la actividad de otros trabajos de edición con 7,0 %.

A precios constantes, comparando con el año 2011, la actividad con mayor dinámica fue la de otros trabajos de edición que creció 9,7 %, seguido de actividad edición de libros con 4,9 % y la edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas con el 2,3 %

Gráfico 1. Evolución de la producción cultural 2005-2012
Índice 2005=100



Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN).
Cifras tomadas de los valores constantes por encadenamiento

PARA DESTACAR

Acerca de la Cuenta Satélite de Cultura

La Cuenta Satélite de Cultura es un sistema de información económica focalizado, continuo y comparable que toma como referencia general el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de Naciones Unidas. Su objetivo general es realizar una delimitación funcional del campo cultural, con base en una metodología que abarque la totalidad de sus expresiones y que permita una valoración económica de sus productos y de las actividades que los generan, como los patrimonios material, natural e inmaterial y la educación cultural, constituyéndose en un instrumento para la toma de decisiones públicas y privadas.

Para mayor información

Oficina de prensa

Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE

oprensa@dane.gov.co