**Cluster de Industrias Creativas y de Contenido, impulsando el desarrollo de Bogotá**

Las Industrias Creativas y de Contenido en Bogotá han evolucionado de forma tan acelerada, que se han convertido en una apuesta de ciudad y de país, con servicios y talento de exportación, donde la innovación, la calidad y la capacidad de reinventarse constituyen las principales características del sector.

Colombia, según *The Global Innovation Index 2012*, ocupa el puesto 20 entre 141 países que exportan servicios creativos. Si bien esta cifra evidencia grandes oportunidades en el ámbito nacional e internacional, también plantea la necesidad de conocer con mayor detalle las dificultades actuales que atraviesa la industria, para articular esfuerzos que permitan potencializar el impacto de los proyectos y acciones que se realizan desde diferentes entidades relacionadas con esta actividad productiva.

Así lo entendió la Cámara de Comercio de Bogotá, que desde hace más de dos años, lidera el desarrollo de Iniciativas Cluster, esfuerzos organizados que a través del trabajo en red de empresarios, la academia, el Gobierno y los principales Gremios y entidades de apoyo buscan mejorar la competitividad de las empresas y fortalecer el entorno para el desarrollo de los negocios.

Específicamente en el caso de las Industrias Creativas y de Contenidos, la Iniciativa de Cluster, cuenta hoy con más de 330 actores que trabajan para convertir a Bogotá en el principal centro generador de contenidos creativos de América Latina.

Los principales actores que lideran la iniciativa son la Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenidos - CCICC, organismo conformado por los principales gremios y entidades de apoyo del país, entre los que se destacan la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias – UCEP, la Asociación Nacional de Medios de Comunicación - ASOMEDIOS, la Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos - ANDIARIOS, el Gremio de Contenidos Digitales – SOMOS y Proimágenes Colombia, así como entidades de apoyo tales como, Proexport, el SENA, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio de Cultura y empresas de publicidad, medios de comunicación, cine, animación digital y videojuegos.

La estrategia que implementan se enfoca en fortalecer los tres aspectos que afectan directamente la competitividad de la industria: la sostenibilidad y el fortalecimiento empresarial, el marco normativo y las políticas públicas y la promoción y el posicionamiento de la industria a nivel local, nacional e internacional.

En promoción y posicionamiento se identificó que en general las micro y pequeñas empresas afrontan importantes retos en sus estrategias de mercadeo y si bien existen plataformas consolidadas de exhibición y comercialización nacionales e internacionales, llegar a estas de manera independiente resulta complejo y más aún si no se está preparado para internacionalizarse.

Superar estas barreras es uno de los principales propósitos del Cluster, su dinámica y las sinergias que se generan entre los actores, permiten obtener mejor y mayor información acerca de oportunidades de comercialización, acceder a formación especializada en comercio exterior, innovar en los productos y servicios y facilitar la generación de alianzas para lograr apoyo técnico y financiero para participar en espacios de *networking* y exhibición.

En este sentido y a través del apoyo decidido de los gremios UCEP, ASOMEDIOS, ANDIARIOS, SOMOS y ANDA, un colectivo de 11 empresas bogotanas (Dr. Pepe, Final Production, Imaginaria Films, La Popular, La Post, LPX Digital, Mimosa TV, Mint, MetroStudio, Miranda Producciones y Room4Media) de los sectores de producción y postproducción de contenidos audiovisuales, participan activamente en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá y el Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos con un stand en la zona comercial del XVIII Congreso Colombiano de Publicidad en Cartagena.

El Congreso representa una oportunidad para las empresas del sector que les permite profundizar y actualizar conocimiento de vanguardia sobre la industria publicitaria, así como fortalecer y promover nuevas y mejores redes de negocios. Participar de manera exitosa en estas y otras plataformas de exhibición y comercialización es posible porque la calidad y creatividad de los contenidos Bogotanos responde a los estándares de productos y servicios de talla mundial. Un alto volumen de contenidos de las empresas han recibido premios en diferentes escenarios internacionales y Colombia se ubica en el mapa de países en desarrollo con una industria de alto potencial.

Los resultados han sido contundentes y posibles, gracias a la articulación y coordinación de agendas, actividades y escenarios de actores del Cluster que orientan sus servicios hacia el desarrollo competitivo de las industrias creativas.